

Los datos y la analítica, su papel en la intermediación de seguros



Programa:

1. Contexto y intermediación de seguros
2. Los datos
3. La analítica
4. INS

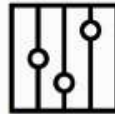
Tecnologías en rápida evolución



Analítica de datos



Cloud



Edge / Fog computing



Ecosistemas API



Identidad digital

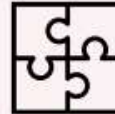


Ludificación

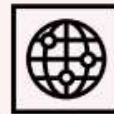
Tendencias de negocio



Economía Conductual



Economía de Plataforma



Economía Colaborativa

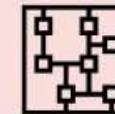


Nuevas formas de trabajo

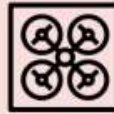
Tecnologías emergentes



Inteligencia Artificial (AI)



Tecnología de registros distribuidos (DLT)



Soluciones apalancadas en drones



Robótica de servicios



Internet de las cosas (IoT)



Realidad aumentada

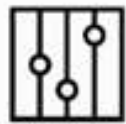
Tecnologías en rápida evolución



Analítica de datos



Cloud



Edge / Fog computing



Ecosistemas API



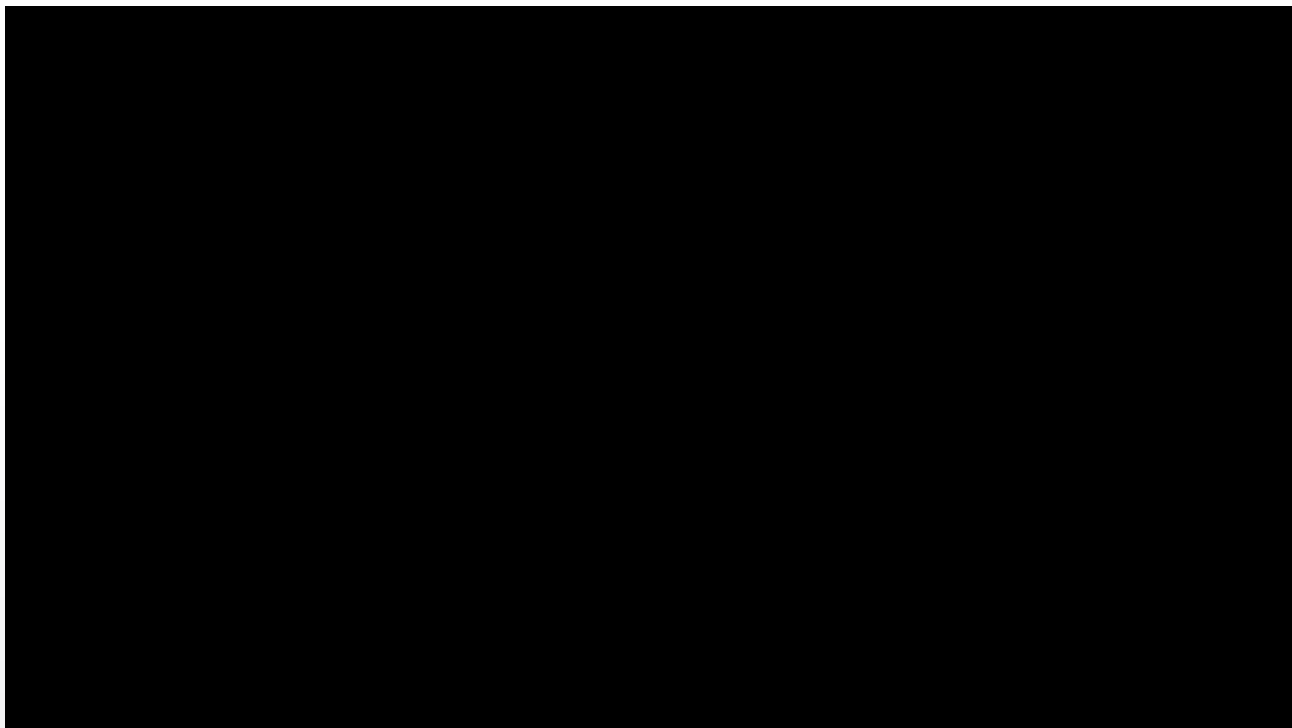
Identidad digital



Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=pcb81YvOXDc>

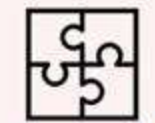
1. Contexto



Tendencias de negocio



Economía Conductual



Economía de Plataforma



Ludificación



Economía Colaborativa

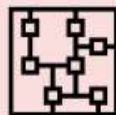


Nuevas formas de trabajo

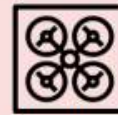
Tecnologías emergentes



Inteligencia Artificial (AI)



Tecnología de registros distribuidos (DLT)



Soluciones apalancadas en drones



Robótica de servicios



Internet de las cosas (IoT)



Realidad aumentada

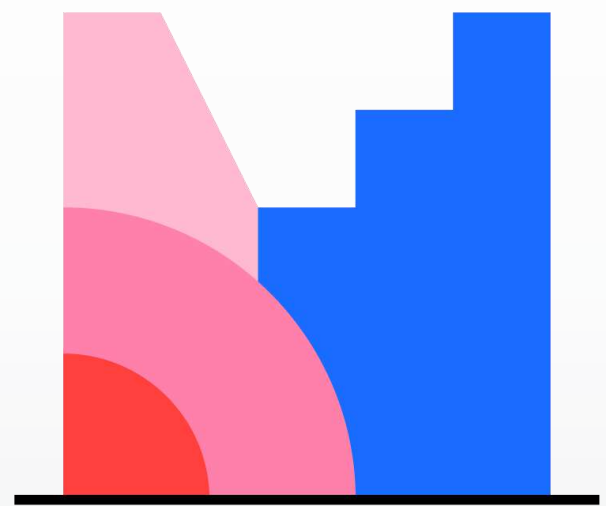
Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=q4VbJ6Rju8g>

Intermediación de Seguros

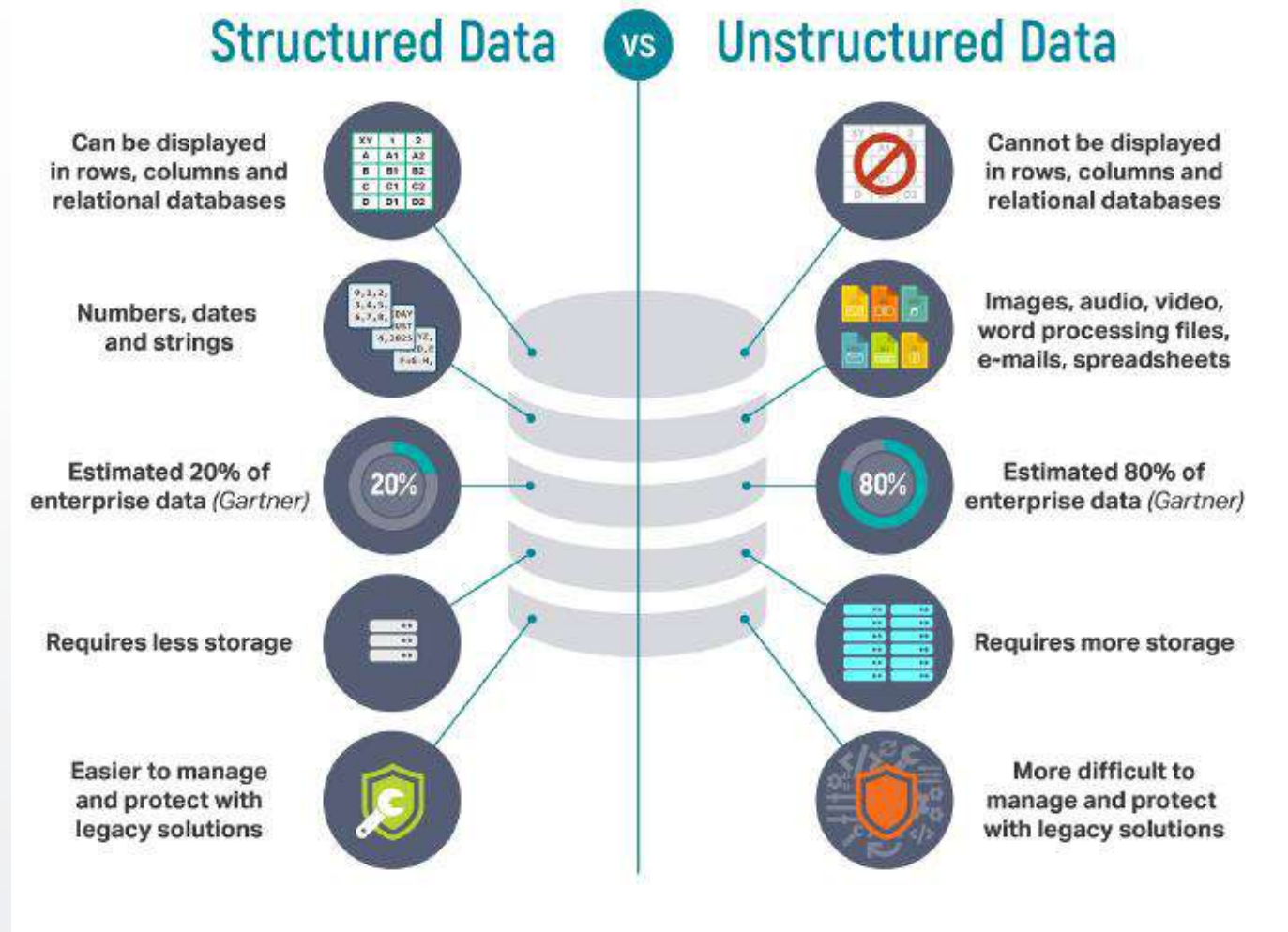


Pregunta?



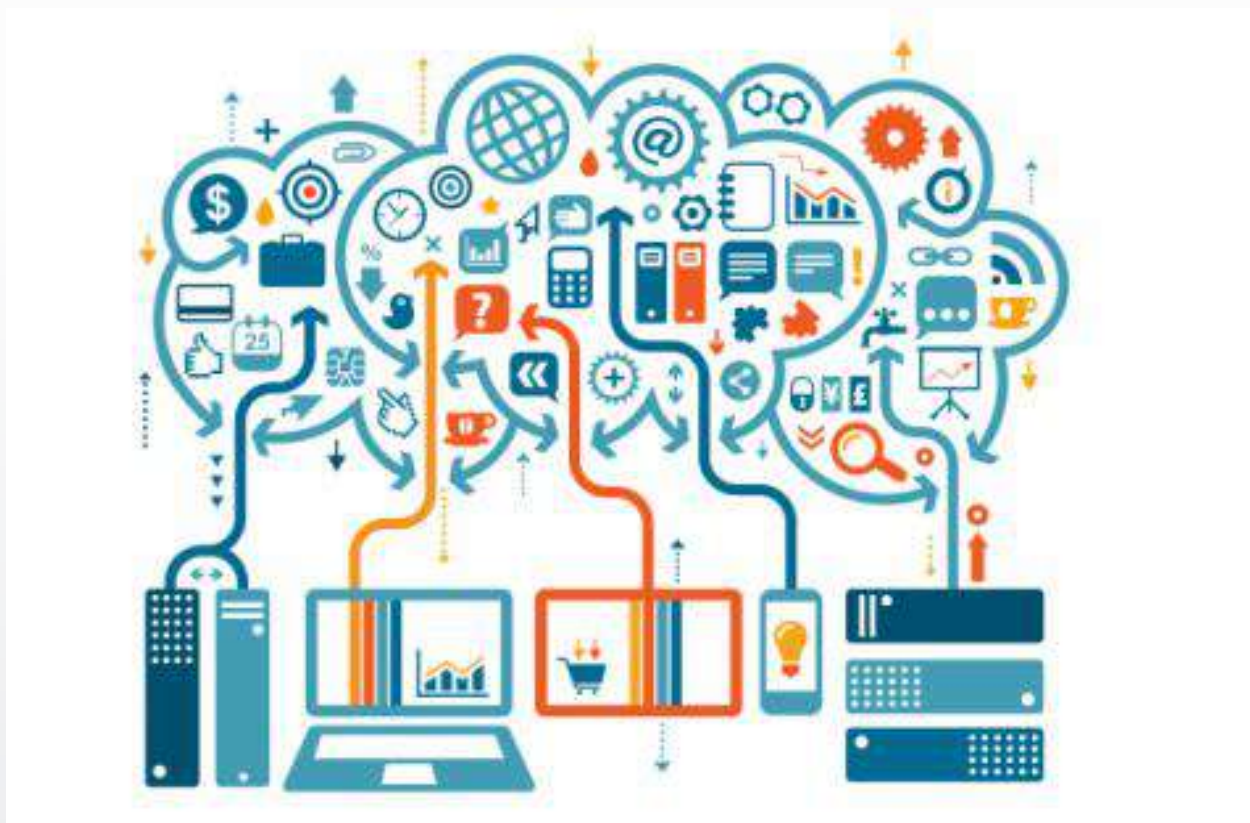
Mentimeter

[menti.com](https://www.menti.com) código: 899437

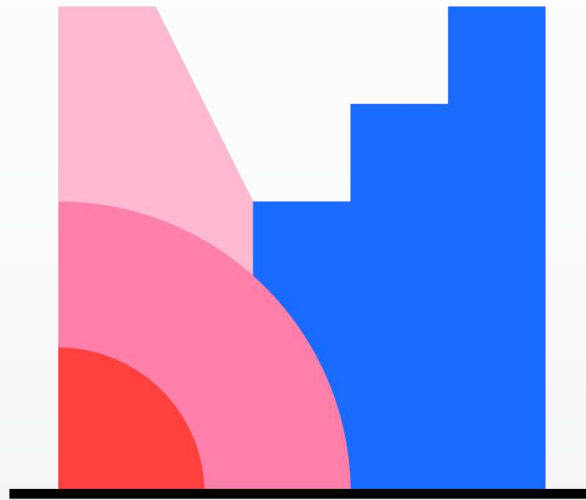




BIG DATA



Pregunta?



Mentimeter

[menti.com](https://www.menti.com) código: 275563

Analítica de datos para tomar mejores decisiones



3. Analítica

ANALYTICS & MACHINE INTELLIGENCE

DATA ANALYST PLATFORMS

Microsoft, pentaho, alteryx, Digital Intelligence, guAVUS, AYASDI, ATTIVO, Datameer, incorta, inter|ana, MODE, ENDOR, sisu, sashboard, Starburst

DATA SCIENCE PLATFORMS

IBM, databricks, dataiku, DOMINO, rapidminer, TIBCO, ANACORDIA, SAS, KNIME, MathWorks

BI PLATFORMS

looker, AWS, ATSCALE, Qlik, birst, MicroStrategy, Keen

VISUALIZATION

tableau, Power BI, SAP, Google Cloud, COLONIS, ZEPHYRUS, piody, CHARTIO

MACHINE LEARNING

IBM, H2O, gamalor, VISENZE, ELEMENT

COMPUTER VISION

Microsoft Azure, Amazon Rekognition, clarifai, EVERAI, deepomatic, ubiquITY, ADEE, synthesis

HORIZONTAL AI

IBM Watson, Cordana, iQVIZU, sentiment, Voyages, Affective, HANRATA, PENTAM, narologies, SARO

SPEECH & NLP

Google Cloud, TWILIO, Soundhound Inc, PRIMER, WeBull, COGNATE, SING

SEARCH

ORACLE, elasticsearch, algolia, COVDO, Lucidworks, ATTIVO, swiftype, omni.us, SINDOJA

LOG ANALYTICS

splunk, sumologic, kibana, logz.io

SOCIAL ANALYTICS

Hootsuite, sprinklr, NETBASE, synthesio, bitly, SimilarWeb

WEB / MOBILE / COMMERCE ANALYTICS

Google Analytics, mixpanel, AIRTABLE, RESCUI, SIGOPT, GRANIFY, CUSTORA

APPLICATIONS - ENTERPRISE

SALES

CHORUS, PEGASYS, PEOPLE, conversica, fact.ai, fuser, salesforce

MARKETING - B2B

RADIUS, App Annie, EVERSTING, Lattice, HUBSPOT, sense, tubular, ENDOGIO, EPICOR, TVP

MARKETING - B2C

2025, bloomreach, SendGrid, Braze, ACTIONIQ, bluecore, AMPLORE, smart, SIMON, PERSADO, neustar

CUSTOMER EXPERIENCE / SERVICE

qualtrics, MEDALLIA, CLEARABRIDGE, zendesk, customer, AEM, ASAPP, PLYMOUTH, talpa, GSI

ENTERPRISE PRODUCTIVITY

slack, ORACLE, GURU, sumo, BIRN, data, talla, GSI

HUMAN CAPITAL

ADAPTA, hq, Anyo, Workday, stella, H2O, gamalor, VISENZE, ELEMENT

LEGAL

RAVEL, JUDICATA, FERRIXIA, RISS

REGTECH & COMPLIANCE

WADSWORTH, PARTNERSHIPS, DATA METRIC

FINANCE

Anaplan, ZUORA, WADESHIFF, PRIMER

BACK OFFICE AUTOMATION & RPA

UiPath, blueprint, VIDADO, workato, KAYAK

SECURITY

TANIUM, CYLANCE, stackpath, burton, COVADO, VECTRA, FORTER, SANS

APPLICATIONS - INDUSTRY

ADVERTISING

Adaptive, Criteo, OPENX, distillery, TAPAB, Qip

EDUCATION

Blackboard, Clever, K12Labs, Edmentum, FutureLearn

REAL ESTATE

REDFIN, Openerdoor, VTS, CRED, GONVY, TAPAB, Qip

GOVT

SPINOV, mark43, Passport, SmartProcure, streetline, TFS

INTELLIGENCE

Palantir, Dataminr, Quid, PRIMER, SPICE

FINANCE - INVESTING

KENSHIC, Quantopian, Axioma, ISENTUM, Axioma, Axioma

FINANCE - LENDING

ondeck, JIANPUAI, credit, AVANT, aurea, CLEARBANC, 100Credit, aurea, oqni

INSURANCE

Avanade, ANIMATE, SYNERGY, ROOT, CAPE

HEALTHCARE

Barton, Clover, 3DMed, TEMPOS, nvidia, prognos, Quest, PAGE, Wellstar

LIFE SCIENCES

color, WalkNewCode, Clear Labs, prognos, CIBEX, Securix, Ocular

TRANSPORTATION

UBER, TESLA, CLEARPATH, drive.ai, nuro, NOPTING, moovit, nexar, Kodiak, comma.ai, think, INRIX

AGRICULTURE

FARREEL, Granular, BLUE RIVER, FarmLogs, YARANS, DAMMA, prospero

COMMERCE

instacart, FAIRFAX, SITTER FIX, TACHYUS, OTHER: Family, select, 3DPRIN, BIRN, YARANS, Electric, Spoke

INDUSTRIAL

AVVA, SIEMENS, PREDE, TACHYUS, OTHER: Family, select, 3DPRIN, BIRN, YARANS, Electric, Spoke

PROGRAMAS PRESENCIALES



Próximos Presenciales [Ver todos](#)

Contratación Estatal De Seguros

04 AGO 2020
Bogotá D.C.



Curso Especializado de Suscripción de Pólizas de Seguro de Cumplimiento

10 AGO 2020
Bogotá D.C.



Claims Made Iberoamérica

13 AGO 2020
Bogotá D.C.



PROGRAMAS VIRTUALES



Próximos Virtuales [Ver todos](#)

CURSO NUEVO: Minería de Datos aplicada al Mercadeo

06 JUL 2020
Virtual



Curso de Seguro Agropecuario

17 JUL 2020
Virtual



NUEVO: Marketing Digital para el Sector Asegurador

17 JUL 2020
Virtual



PROGRAMAS ONLINE



Próximos ONLINE [Ver todos](#)

Seguros Inclusivos, Microseguros y su Enfoque en el Futuro

06 JUL 2020
Online



El Seguro de Vida y Salud en Tiempos de Pandemia 2020

07 JUL 2020
Online



TU NEGOCIO EN LÍNEA – Charla 2: WhatsApp Business como Herramienta de ventas

09 JUL 2020
Online





*Desde el 2014
y hasta hoy hemos
formado **16.879**
personas de las
cuales **12.201**
fueron en
modalidad
presencial y **4.678**
personas en
modalidad virtual.*

¿Dónde están nuestros estudiantes?

Distribución

Latinoamérica
10%

Hemos logrado llegar a 11 países de la región

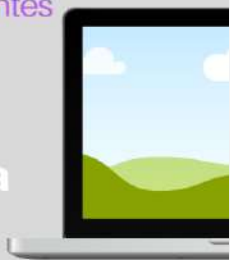


Colombia
90%



Total de estudiantes impactados

4678
estudiantes
de Colombia
y América
Latina





Curso virtual en Marketing Digital para el Sector Asegurador



Información del Programa:

- Del 30 de julio al 10 de septiembre de 2020
- \$410.000 más IVA
USD\$125
- 30 horas virtuales

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Información:
(57-1)2436420 Ext. 4005, 4006, 4007
Celular: (+57) 318 383 6218 - 317 367
5060 - 318 517 5671



Comunicación en Entornos Digitales



Información del Programa:

- Del 10 al 13 de agosto del 2020
- \$360.000 más IVA
USD 107
- 12 horas online
De 6:00 p.m. a 9:00 p.m. hora Colombia

FORMACIÓN ONLINE

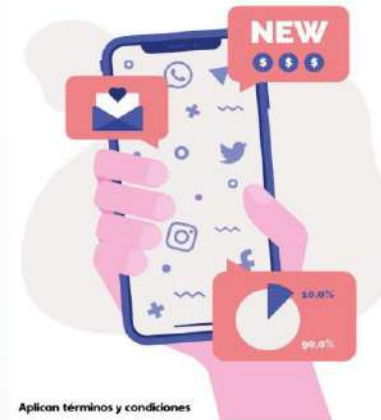
INSCRIPCIONES ABIERTAS

Información:
(57-1)2436420 Ext.4006-4007- 4005
Celular: (+57) 318 383 6218 - 317 367
5060 - 318 517 5671

Aplican términos y condiciones



Tendencias Tecnológicas y Su Implicación En Los Modelos De Negocio



Aplican términos y condiciones

Información del Programa:

- Del 14 de agosto al 05 de septiembre de 2020
- \$570.300 más IVA
USD 169
- 16 horas online
Viernes de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.
y sábados de 8:00 a.m. a 10:00

FORMACIÓN ONLINE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Información:
(57-1)2436420 Ext.4006-4007- 4005
Celular: (+57) 318 383 6218 - 317 367
5060 - 318 517 5671



Programa en Minería de Datos aplicada al Mercadeo



Información del Programa:

- 21 de septiembre al 23 de noviembre de 2020
- \$450.000 más IVA
USD\$135
- 40 horas virtuales

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Información:
(57-1)2436420 Ext. 4005, 4006, 4007
Celular: (+57) 318 383 6218 - 317 367
5060 - 318 517 5671

Convenio INS - ACOIS

% Descuento	Premisas
15%	1 – 5 estudiantes
20%	6 – 10 estudiantes
25%	11 – en adelante

www.ins.edu.co

Mayor Información



@InsOficial



www.ins.edu.co



Instituto Nacional de Seguros-
Fasecolda



Instituto Nacional de Seguros-
Fasecolda



(57) 318 517 5671
(57) 318 383 6218
(57) 317 367 5060



mercadeoins2@fasecolda.com
comunicacionesins@fasecolda.com
cbaquero@fasecolda.com

